

Indice

Prefazione	13
-------------------	----

Parte prima La nozione di museo

1. Lo studio del museo	17
1.1. Museologia e museografia	17
1.1.1. L'origine dei termini / 1.1.2. Dalla Conferenza di Madrid alla nascita dell'ICOM / 1.1.3. Il dibattito internazionale e gli orientamenti nazionali / 1.1.4. Le discipline accademiche	
1.2. La museologia come scienza	22
1.2.1. La scuola di Brno / 1.2.2. La nascita del Comitato dell'ICOM per la museologia	
1.3. Museologia, comunità e territorio	23
1.3.1. La <i>Nouvelle muséologie</i> / 1.3.2. Museologia, territorio ed eredità culturale / 1.3.3. La critica del museo come istituzione	
1.4. La linea postmoderna	26
1.4.1. Studi museali e studi culturali / 1.4.2. Divulgazione e riflessione	
1.5. Gli orientamenti attuali	28
1.5.1. Il "museale" / 1.5.2. Museografia e architettura museale / 1.5.3. Fra interdisciplinarietà e sistematizzazione	
2. Il processo di musealizzazione	31
2.1. La natura conflittuale del museo	31
2.1.1. Le relazioni / 2.1.2. I conflitti	
2.2. La fase di separazione	33
2.2.1. Dalla cosa all'"oggetto da museo" / 2.2.2. L'oggetto come testimonianza e la nozione di autenticità / 2.2.3. Un nuovo sistema di relazioni	

2.3.	La fase di ricomposizione	38
	2.3.1. Oggetto e collezione museale / 2.3.2. Contesto museale e contesto originario / 2.3.3. Collezione e pubblico	
2.4.	La fase di esposizione	42
	2.4.1. L'ostensione / 2.4.2. L'esplicazione / 2.4.3. L'implicazione	
3.	Il museo come istituzione	47
3.1.	Le definizioni	47
	3.1.1. La definizione dell'ICOM / 3.1.2. La definizione del Codice dei beni culturali e del paesaggio / 3.1.3. Il rapporto con il Codice etico per i musei / 3.1.4. La nozione di istituzione applicata al museo	
3.2.	La permanenza nel tempo	50
	3.2.1. Durata e adattabilità / 3.2.2. La sede e le risorse	
3.3.	L'assenza dello scopo di lucro	52
	3.3.1. <i>Non-profit</i> e <i>not-for-profit</i> / 3.3.2. La sostenibilità economica del museo	
3.4.	Il servizio alla società	54
	3.4.1. Il ruolo sociale del museo / 3.4.2. Consenso sociale e responsabilità	
4.	Il museo come servizio	57
4.1.	L'apertura al pubblico	57
	4.1.1. Accesso, inclusione e relazione / 4.1.2. Accessibilità temporale / 4.1.3. Accessibilità spaziale / 4.1.4. Accessibilità economica / 4.1.5. Accessibilità dei contenuti / 4.1.6. Inclusione e relazione	
4.2.	I compiti e i fini del museo	63
	4.2.1. La classificazione dei compiti / 4.2.2. Il fine dello studio / 4.2.3. Il fine dell'educazione / 4.2.4. Il fine del diletto	

Parte seconda

L'organizzazione

5.	L'organizzazione e la gestione	71
5.1.	Gli standard di qualità dei musei	71
	5.1.1. L'esperienza internazionale / 5.1.2. Gli standard di qualità in Italia	
5.2.	I modelli organizzativi	73
	5.2.1. Il dibattito sul rapporto pubblico/privato / 5.2.2. Il modello pubblicistico / 5.2.3. I modelli privatistici / 5.2.4. La concessione dei servizi / 5.2.5. La prospettiva relazionale	
5.3.	La gestione	78
	5.3.1. Musei e <i>management</i> / 5.3.2. Marketing culturale ed etica museale / 5.3.3. I servizi e i prodotti a pagamento / 5.3.4. Il <i>fund raising</i> / 5.3.5. La gestione dei diritti d'autore e dei diritti di riproduzione	

6.	Le professioni del museo	91
6.1.	<i>La Carta nazionale delle professioni museali</i>	91
	6.1.1. Il contesto internazionale e quello italiano / 6.1.2. Museologi o professionisti dei musei?	
6.2.	La direzione	93
6.3.	Ambito della ricerca, cura e gestione delle collezioni	94
6.4.	Ambito dei servizi e rapporti con il pubblico	95
6.5.	Ambito dell'amministrazione, gestione e relazioni pubbliche	96
6.6.	Ambito delle strutture, allestimenti e sicurezza	97
6.7.	I rapporti interni ed esterni	98

Parte terza
Le funzioni

7.	Acquisizione e conservazione	101
7.1.	Le politiche di acquisizione	101
	7.1.1. Le norme / 7.1.2. I principi del Codice etico dell'ICOM / 7.1.3. I criteri di valutazione	
7.2.	I procedimenti di acquisizione	103
	7.2.1. Acquisizioni a titolo oneroso / 7.2.2. Acquisizioni a titolo gratuito e temporaneo / 7.2.3. Inventariazione e <i>deaccessioning</i> / 7.2.4. Documentazione e registrazione	
7.3.	Conservazione e sicurezza	108
	7.3.1. Gli aspetti della sicurezza nel museo / 7.3.2. Le riserve o depositi	
7.4.	La conservazione preventiva	111
	7.4.1. Il microclima / 7.4.2. La luce e altri fattori di degrado	
7.5.	La conservazione attiva e il restauro	114
	7.5.1. I principi e i criteri	
8.	Ricerca	117
8.1.	La ricerca nel museo	117
8.2.	Lo studio degli oggetti	118
	8.2.1. Cataloghi e guide / 8.2.2. Cataloghi di mostre / 8.2.3. La catalogazione	
8.3.	Lo studio dei visitatori	123
	8.3.1. Le indagini quantitative / 8.3.2. Le indagini qualitative / 8.3.3. Le indagini osservanti	

9.	Esposizione permanente e temporanea	127
9.1.	Le fasi dell'esposizione	127
9.2.	L'ordinamento	128
	9.2.1. La selezione / 9.2.2. L'articolazione	
9.3.	L'allestimento	130
	9.3.1. I rapporti / 9.3.2. La percezione visiva / 9.3.3. Il colore e la luce / 9.3.4. La scenografia / 9.3.5. Lessico, generi e stili	
9.4.	I percorsi di visita	135
	9.4.1. Percorsi e orientamento spaziale / 9.4.2. Relazione fra allestimento e percorso	
9.5.	Mostre e musei	137
	9.5.1. Un campo di sperimentazione / 9.5.2. Il ruolo equilibratore delle mostre / 9.5.3. Il rischio della proliferazione	
9.6.	L'organizzazione delle mostre	140
	9.6.1. La pianificazione	
9.7.	La gestione dei prestiti	140
	9.7.1. Spese di prestito e prestiti a pagamento	
10.	Comunicazione	145
10.1.	Comunicazione ed educazione	145
	10.1.1. I modelli comunicativi e i modelli di apprendimento	
10.2.	La comunicazione nella progettazione dell'esposizione	147
	10.2.1. Il metodo / 10.2.2. I supporti informativi tradizionali / 10.2.3. I supporti multimediali	
10.3.	La comunicazione esterna	150
	10.3.1. Identità e immagine	
10.4.	Il sito web	152
	10.4.1. Gli standard / 10.4.2. Le potenzialità e i limiti / 10.4.3. I frequentatori	

Parte quarta
Dal museo ai musei

11.	Tipi e relazioni: le scienze e le arti	157
11.1.	La tipologia museale	157
	11.1.1. Limiti della classificazione / 11.1.2. Musei moderni e contemporanei	
11.2.	Le scienze	159
	11.2.1. La differenziazione scientifica / 11.2.2. La prospettiva enciclopedica / 11.2.3. Il principio della doppia presentazione e la tecnica del diorama / 11.2.4. La linea artistico-industriale / 11.2.5. Il progresso tecnologico	

11.3.	Le arti	166
	11.3.1. I musei dei dipinti / 11.3.2. L'evoluzione delle gallerie / 11.3.3. L'arte moderna	
12.	Tipi e relazioni: le storie e le culture	171
12.1.	L'archeologia	171
	12.1.1. Musei archeologici e tutela / 12.1.2. Ricostruzione ed evocazione / 12.1.3. I simboli contesi	
12.2.	Le storie	175
	12.2.1. La prospettiva nazionale e la prospettiva universale / 12.2.2. La prospettiva locale / 12.2.3. La galleria progressiva	
12.3.	Etnografia, demologia e antropologia	180
	12.3.1. Musei etnografici e colonialismo / 12.3.2. Archeologia e arte "primitiva" / 12.3.3. La <i>period room</i> e il museo all'aperto / 12.3.4. Arti e tradizioni popolari	
13.	Nuove forme e nuove relazioni	185
13.1.	I luoghi e le comunità	185
	13.1.1. Gli ecomusei / 13.1.2. Comunità rurali e comunità urbane	
13.2.	I musei etnografici nell'epoca post-coloniale	187
	13.2.1. I musei come zone di contatto / 13.2.2. Culture e arte contemporanea / 13.2.3. Le arti primarie	
13.3.	I musei di esplorazione e i centri per la scienza	190
	13.3.1. L'Exploratorium e l'educazione informale / 13.3.2. Il <i>Science Center</i>	
13.4.	Musei di massa e musei globali	192
	13.4.1. Dall'effetto Beaubourg all'effetto Bilbao / 13.4.2. I musei-logo	
13.5.	I Musei memoriali	196
	13.5.1. I <i>Memorials</i> / 13.5.2. I musei delle epopee	
13.6.	Nuove relazioni	198
	13.6.1. Virtuale e reale / 13.6.2. La reintegrazione	
	Appendice. Il Codice etico dell'ICOM per i musei	201
	Riferimenti bibliografici	219